

Nikotinproducenter: Vi har en vej til færre rygere

En ny brancheforening, Nikotinbranchen, skal fremme viden om alternative nikotinprodukter og dermed give de 700.000 danske rygere muligheden for at vælge produkter som nikotinposer, tyggetobak og e-cigaretter med et markant større skadesreducerende potentiale end cigaretter. Debatten i Danmark bærer præg af manglende viden om produkternes skadereducerende potentiale i forhold til tobaksrygning, lyder det fra brancheforeningens nye direktør.

Røgfrie nikotinprodukter har fået deres egen brancheforening - Nikotinbranchen. Foreningen består af British American Tobacco og Swedish Match, og dens første direktør bliver Inger Schroll-Fleischer:

- Det er problematisk, at sundhedsmyndighederne i Danmark ikke anerkender potentialet i røgfrie nikotinprodukter til at få danskerne til at kvitte cigaretterne. Der er stadig for meget skræmmekampagne omkring nikotin og for lidt oplysning omkring de dokumenterede skadesreducerende alternativer til cigaretten. Der er ingen forskningsresultater, der viser, at nikotin giver kræft. Derfor vil et røgfrit nikotinprodukt altid vil være bedre end cigaretten. Hver ryger, der skifter til et alternativt nikotinprodukt, er godt for folkesundheden, siger Inger Schroll-Fleischer.

Færre danske rygere

Nikotinbranchen ønsker at nedbringe antallet af rygere i Danmark ved at tilbyde røgfrie alternativer. I Sverige hænger årelang tradition for røgfrie nikotinprodukter sammen med Europas laveste antal rygere. Også i Norge er udviklingen meget positiv, og alt taler for, at vi i Danmark kan lære af vores nordiske naboer.

Det kræver imidlertid en oplyst debat baseret på videnskabelig evidens og indsigt. Fra Nikotinbranchens side vil man løbende bidrage med viden og analyser til debatten, så fremtidens forebyggelsesstrategier baseres på fakta og evidens om røgfrie nikotinprodukter.

- Røgfrie nikotinprodukter er en effektiv vej til at indfri ambitionerne om at efterlade cigaretterne i fortiden. Vi har store internationale videnskabelige studier om langtidseffekterne af at bruge de røgfrie produkter. Dem skal vi trække på i den danske debat - forebyggelse er alt for vigtigt til at basere på andet end fakta, siger Inger Schroll-Fleischer.

Forbudt for børn og unge

Børn og unge under 18 år har ikke lov at købe røgfrie nikotinprodukter på samme måde, som det gælder for cigaretter. Branchen indførte selv aldersbegrænsning, inden det blev et lovkrav, og man bakker op om tiltag, der skærmer børn og unge fra nikotin.

- Børn og unge under 18 år skal ikke bruge nikotinprodukter, uanset om det er i en nikotinpose eller en cigaret. Branchen har bl.a. foreslået kreditkortspærring for køb af produkterne og krav om NemID ved onlinesalg, og vi bakker op om projekt Røgfri Skoletid. Nikotin er et nydelsesmiddel for voksne og kun voksne, slår Inger Schroll-Fleischer fast.

Fra cigaretter til røgfrie produkter

Nikotinbranchen består både af et medlem, der også producerer cigaretter, og et der ikke gør. Det ser Inger Schroll-Fleischer ikke som et problem:

- Tobaksbranchen står overfor forandringer: Cigaretter og tobaksrygning findes og har gjort det længe, og det må man forholde sig til. Men som vi ser i andre brancher, så kan industrien være med til at skabe en positiv udvikling. Vi ser ind i en røgfri fremtid, og her spiller en række af de nuværende producenter allerede en vigtig rolle i omstillingen fra tobaksrygning til røgfrie nikotinprodukter.

Kontakt:

Inger Schroll-Fleischer, direktør

Tlf. 22650919

ISF@nikotinbranchen.dk

Om Inger Schroll-Fleischer:

Født 1988 i Nivå.

Cand.scient.pol. fra KU 2013.

Bosat i Tårnby, gift og mor til to børn.

2020-2021: Presserådgiver i Dansk Energi.

2019-2020: Politisk konsulent i Dansk Erhverv.

2016-2019: Presserådgiver i Liberal Alliance.

2010-2016: Akademisk medarbejder i Venstre.